

商品・市場ポートフォリオ戦略

.現在の商品・市場マトリクス(上段:売上高 下段:粗利益)									.3年後の商品・市場マトリクス(上段:売上高 下段:粗利益)									
商品区分	市場区分			合計	構成比 上段:売上 下段:粗利益	商品区分	市場区分			合計	構成比 上段:売上 下段:粗利益							
	道央圏	地方	関東				道央圏	地方	関東			新市場 東海地区						
商品	108,310	49,362	181,076	338,748	44.7%	商品	100,000	30,000	150,000	50,000	330,000	33.0%						
	37,908	19,744	63,377	121,029	46.6%		35,000	10,500	52,500	17,500	115,500	32.1%						
商品	222,742	86,285		309,027	40.8%	商品	250,000	90,000	120,000	50,000	510,000	51.0%						
	89,097	33,737		122,834	47.3%		100,000	37,000	49,000	21,000	207,000	57.5%						
外注品	67,201	15,240	750	83,191	11.0%	外注品	50,000				50,000	5.0%						
	6,916	1,862	206	8,984	3.5%		5,000				5,000	1.4%						
建築金物	26,723			26,723	3.5%	建築金物	60,000				60,000	6.0%						
	6,681			6,681	2.6%		15,000				15,000	4.2%						
				0							0							
				0							0							
				0							0							
				0							0							
				0							0							
売上合計	424,976	150,887	181,826	0	0	0	757,689	(100%)	新商品	ロッカールーム・防音扉	30,000					30,000	3.0%	
(構成比)	56.1%	19.9%	24.0%	%	%	%	(100%)			防音扉	10,500					10,500	2.9%	
粗利益合計	140,602	55,343	63,583	0	0	0	259,528	粗利益率		レンタル物置	20,000					20,000	2.0%	
(構成比)	54.2%	21.3%	24.5%				(100%)	34.3%			7,000					7,000	1.9%	
.商品戦略									.市場戦略									
項目	内容			時期	担当者	売上合計			510,000	120,000	270,000	0	0	0	100,000	0	1,000,000	(100%)
商品						(構成比)			51.0%	12.0%	27.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	(100%)	
商品	××商品を織り込んだ営業展開を設計事務所、ゼネコンに行			平成19年度中	社長	粗利益合計			172,500	47,500	101,500	0	0	0	38,500	0	360,000	粗利益率
商品					営業部長	(構成比)			47.9%	13.2%	28.2%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	(100%)	36.0%
外注品	利益の出ない物件に対しては受注をしない (商品や商品に付随して発生するものも同様とする)			常時	営業部門	.市場戦略												
建築金物	改修物件をメインターゲットとして現場営業に注力する			常時	技術部門全員	項目	内容					時期		担当者				
ロッカールーム・防音扉	マンションのセキュリティー問題からロッカールームの強固さ			平成20年度中	社長	道央圏	営業展開の拠点をS市とし、経営資源を集中特化する					平成21年3月期		社長				
レンタル物置	求められる。鍵メーカーと連携し商品開発を行う				技術部長	地方	商品を除く物件に関しては、原則として積極的な受注活動は行わ					常時		営業部長				
	レンタル物置は今後も増加すると予想される。セキュリティー				社長	関東	A社と連携して受注を進めるが、粗利益が確保しづらいため経営資源の					平成21年3月期		社長				
	強化した商品を開発し売り込んでいく(HPで全国展開もにら				技術部長	東海	A社と連携して新規市場開拓を進める					平成20年3月期		社長				