

経営理念

| .現在の社是、社訓、綱領など | 見直しの必要/不要 | .わが社の経営理念 | | | |
|---|--|---------------------|--|-----------------------|---|
| <p>【社是】 我々の生きる道は、お客様第一主義と相互信頼を基調とした社風を確立して、社会への貢献と自らの繁栄に不断の精進を続けることです。</p> <p>【社訓】 一、我が社は、お客様第一主義に徹し、良い品を早く安くをモットーに繁栄する 一、我が社は、お客様・社会・社員との相互信頼関係の確立により繁栄する 一、我が社は、優秀な人材・優秀な商品・優秀な販売力により繁栄する 一、我が社は、何事につけ判断の最良基準を「それでお客様は満足するか」に照らして行動する 一、我が社の社員は、自己研鑽につとめ、健康を管理し、規律を守り職場の安全を図る</p> | | 1. 経営理念 | | | |
| | | (1) 社会性に関するもの | | (3) 人間性に関するもの | |
| | | 主文 | お客様第一主義に徹する | 主文 | 社員の生活向上に努める |
| | | 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・お客様訪問の徹底 ・約束を必ず実行する ・「正しいサービス」を徹底して行い、「正しい報酬」といただく ・お客様にも協力会社にも満足してもらう | 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・何事も正確迅速に行う ・責任を回避しない ・お客様第一主義に徹することのみが会社を繁栄させ、これが同時に社員の生活安定と向上につながる ・顧客ならびに利益の創造に貢献したものが多くの収入を得られる体制とし、生活目標の樹立を目指すものには援助し支援する |
| | | (2) 利益に関するもの | | (4) 自社独自の内容 (= 理念の創造) | |
| | | 主文 | <ul style="list-style-type: none"> 重点主義を貫く クレーム重点主義を貫く | 主文 | アフターサービス最優先主義に徹する |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・限られた経営資源で、お客様の要求を満たすことは不可能であるので、当社の力を集中し効果を発揮させる ・金では買えない「信用」を失墜することなく、逆に発生時の最優先処理が信用を向上させる唯一の道である | 内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・心を込めて行き届いたサービスを繰り返すことのみが正しい報酬をいただくことが出来て、会社を繁栄させ、社員の生活安定につながっている。お客様の要求を満たすことは面倒くさく、能率が悪く、経費がかかるものであるからこそ競合他社との差別化に有効な戦略となる | | |
| .現状分析により新しく付け加える必要がある要素や考え方(価値観) | | 2. 経営理念を補う信条や行動基準など | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・報告の義務 報告を怠ることは懲戒解雇の次にあたる罪である ・役割の自覚 自分の職責を明確にし自覚する ・会社の知識 経営状態を含め、もっと関心を持って職務にあたる | | | | | |