

外部環境分析(マイクロ環境分析)

経営環境		当社に及ぼす影響度		
		当社が活用すべき変化(機会)	重要度 緊急度	当社が克服すべき変化(脅威)
ミクロの環境要因	市場要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>業界の成長率</li> <li>業界の供給能力</li> <li>代替商品出現の有無</li> <li>ライフサイクルの状況</li> <li>ユーザーのニーズの変化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高齢化による福祉・医療施設の建築増加</li> <li>セキュリティの強化</li> <li>大型マンション建築の増加</li> <li>省エネ志向になり、ドアの断熱性能強化ニーズ増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公共投資の大幅縮減</li> <li>鉄の高騰に代表される材料の値上がり(販売価格への反映)</li> </ul>
	競合要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>競合他社との商品の優劣</li> <li>他社の戦略展開</li> <li>新商品開発の方向</li> <li>市場シェアの変化</li> <li>他社の商品構成</li> <li>他社の経営資源・販売力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防火扉に機能性だけでなく、見た目(インテリア性)も重視</li> <li>建築のリフォーム部門強化(改修工事の増加)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格競争による値崩れ</li> <li>提携先にもリフォーム部門があり競合</li> <li>環境問題(ホルムアルデヒド)による塗装費用アップ</li> </ul>
	法制的要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>独占禁止法の強化</li> <li>環境保護法の動向</li> <li>消費者保護法の動向</li> <li>労働者保護立法の動向</li> <li>知的所有権の動向</li> <li>個人情報保護法の動向</li> <li>海外進出への規制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建築基準法改正による階段室防火戸の遮煙化</li> <li>規制強化に伴うリサイクルの見直しで改修工事の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PL法強化による製造責任の追及</li> <li>建築基準法改正による防火戸の規制緩和</li> </ul>
	地域的要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域開発の動向</li> <li>地方公共団体の支援状況</li> <li>工業団地等の進出状況</li> <li>騒音等の公害の状況</li> <li>地域経済の構造変化</li> <li>生活度・文化度の高さ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関東を始めとする景気の回復</li> </ul>	
	不測事態要因	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者運動・住民運動</li> <li>企業テロ対策</li> <li>株主代表訴訟</li> <li>取引先の倒産</li> <li>天変地異・異常気候</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>同業者の倒産(当社シェア拡大の可能性)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ゼネコン他受注先の信用不安(債権回収不能)</li> <li>金融機関の貸し渋り</li> </ul>

「重要度/緊急度」の欄には、重要度、緊急度をそれぞれA、B、Cのランクに分け記入。  
 (例)重要度が高く、緊急度が低い場合はACと記入する。

重要度  
緊急度